



ДИЗАЙН
МАРКЕТИНГ



Бріф на розробку сайту

01.	Вкажіть свої контактні дані	Назва компанії, ім'я, електронна пошта, телефон контактної особи
02.	Які завдання повинен виконувати сайт (підтримка іміджу, каталог продукції, безпосередній продаж товарів або послуг, вкажіть ваш варіант)	
03.	Проект є терміновим чи ні? Які орієнтовні терміни запуску нового сайту/оновленого сайту?	
04.	Скільки мовних версій передбачено, які?	
05.	Хто буде готувати контент для сайту – ви чи розробник?	
06.	Хто буде оновлювати/розміщувати контент на сайті після його запуску?	
07.	Вас цікавить просування сайту в пошукових системах?	
08.	Надайте 2-3 приклади сайтів, які вам подобаються. Що саме з цих сайтів ви б хотіли використати у вашому проекті?	
09.	Надайте приклади сайтів, які вам категорично не подобаються. Що саме?	





Бріф на розробку сайту (2)

10.	Чи є у вас побажання до кольорової гамми? Якщо компанія дотримується корпоративного стилю, необхідно буде передати розробнику логотип у векторній формі та параметри кольорів	
11.	Які функціональні модулі повинні бути обов'язково присутні на сайті?	
12.	Які функціональні модулі бажані? (тобто доцільність розміщення буде визначатися після оцінки вартості розробки)	
13.	Ви вже продумували структуру сайту? Якщо так – просимо додати її схематично до листа з бріфом	
14.	Ви плануєте приймати платежі безпосередньо на сайті?	
15.	Що вас не влаштовує в існуючому сайті? Які розділи, сторінки, опції ви бажаєте перенести в новий сайт?	
16.	Опишіть детально ваші послуги/продукти.	





ДИЗАЙН
МАРКЕТИНГ



Бріф на розробку сайту (3)

17.	Скажіть, чому клієнт повинен купити послуги саме у вас і саме зараз? Що виділяє продукт або пов'язаний з ним сервіс на тлі конкурентів? (Знижки, акції, надзвичайно уважний персонал, обмежена кількість самого товару, що-небудь ще)?	
18.	Якими альтернативними програмними продуктами/сервісами користуються ваші потенційні замовники?	
19.	Хто ваші конкуренти (якщо є – прохання вказати назву продукту і посилання на сайти). Які у них сильні / слабкі сторони?	
20.	Хто ваша цільова аудиторія – вік, стать, інтереси, робота/посада, рівень доходу, тощо.	
21.	Хто безпосередньо користується вашими продуктами/сервісами? Хто приймає рішення про покупку/оплату?	
22.	Чи є у вас можливість провести коротке анкетування клієнтів? (5 питань, текст ми надамо)	
23.	Неврахована інформація (те, про що не було питань вище, але на ваш погляд - важлива)	



Ми зробимо ваш бізнес помітним!



Бріф на розробку сайту (4)

Заповнений бріф прошу надіслати разом з важливими на вашу думку матеріалами на скриньку vira.pu100vit@gmail.com

Контактні телефони: +38 (067) 945-74-50, +38 (050) 551-50-23

Viber/WhatsApp: +380679457450

