…і вас впізнають.

Бріф на розробку логотипу, фірмового стилю

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
| 01. | Вкажіть свої контактні дані | Назва компанії, ім’я, електронна пошта, телефон контактної особи |
| 02. | Проект є терміновим чи ні? Які орієнтовні терміни виконання роботи? |  |
| 03. | Чи вперше розробляється логотип? | Так, ні – це ребрендінг існуючого логотипу |
| 04. | Яке слово або словосполучення буде використовуватися в логотипі? (назва компанії, бренду) |  |
| 05. | Слоган, який необхідно додати до логотипу | Немає. Потрібна додаткова послуга розробки слогану (неймінгу) |
| 06. | Чи повинен бути логотип дво-, тримовним? |  |
| 07. | Який продукт (товар, послугу) пропонує компанія? |  |
| 08. | Надайте перелік носіїв, для яких розробляється логотип | Візитки, фірмовий бланк, конверт, горнятко, ін. |
| 09. | Кольори логотипу | Бажані кольори, небажані кольори |
| 10. | Характер логотипу | Веселий, сучасний, екологічний, жіночий, технологічний, ін. |
| 11. | Які логотипи вам подобаються? Наведіть кілька прикладів | Web-адреса |
| 12. | В якому форматі ви хочете отримати вихідний матеріал? | ai, cdr, pdf, png, jpeg |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
| 13. | Позначте, будь ласка, додаткові елементи, які повинен містити фірмовий стиль | Базові елементи фірмового стилю:  логотип, шрифт/шрифти, фірмовий бланк, шаблон візитки, конверт, фірмова папка для документів, оформлення CD і DVD, авторучка, ін. |

…і вас впізнають.

Бріф на розробку логотипу, фірмового стилю (2)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
|  |  | Іміджева та сувенірна продукція:  бейдж, наклейка, пакет, посуд (горнятко, стакан, тарілка чашка з блюдцем), запальничка, авторучка, попільничка, брелок, календарі, блокнот, щоденник |
|  |  | Одяг та уніформа: бейсболка, краватка, комбінезон, костюм, футболка, ін. |
|  |  | Зовнішня реклама та POS-матеріали:  табличка перед входом, вуличний вказівник, бігборд, брандмауер (рекламний плакат, що розміщується на стінах будинків), вивіска, штендер, лайт-бокс, підвіска під стелею торгового залу (мобайл), промостійка, кабінетні таблички, внутрішні вказівники (інформація, навігація), ін. |
|  |  | Оформлення автотранспорту: легковий автомобіль, фургон, вантажний автомобіль, ін. |

Заповнений бріф прошу надіслати разом з важливими на вашу думку матеріалами на скриньку [design@pustovit.com](mailto:design@pustovit.com)

Контактні телефони: +38 (097) 967-48-82, +38 (050) 704-61-48  
Viber/WhatsApp: +380979674882