



Бріф на розробку фірмового стилю (при наявності готового логотипу)

01.	Вкажіть свої контактні дані	Назва компанії, ім'я, електронна пошта, телефон контактної особи
02.	Проект є терміновим чи ні? Які орієнтовні терміни виконання роботи?	
03.	Рід діяльності компанії	
04.	Опис категорій продуктів / послуг	
05.	Географія поширення продукту	
06.	Цільова аудиторія, для якої розрахований продукт	
07.	Основні конкурентні переваги компанії	
08.	Слоган або статусний рядок, які необхідно додати до логотипу	
09.	Колірна гамма фірмового стилю	А. Використовувати базові кольори логотипу В. Колірна гамма може розширюватися
10.	Який образ компанії повинен передаватися за допомогою фірмового стилю?	Сучасність, іноваційність, технологічність
11.	Які логотипи вам подобаються? Опишіть, чому	Web-адреси
13.	В якому форматі ви хочете отримати вихідний матеріал?	ai, cdr, tif, psd, pdf, ttf, включно вихідні матеріали, що підлягають редагуванню
14.	Вкажіть додаткову інформацію, яку ви вважаєте важливою	





Бріф на розробку фірмового стилю (2) (при наявності готового логотипу)

<p>15. Відкорегуйте перелік носіїв, для яких розробляється фірмовий стиль</p>	<p>Основні елементи фірмового стилю:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Варіанти представлення логотипу – квадратний, горизонтальний, вертикальний, чорний/білий фон, кольоровий, те ж саме зі слоганом.2. Фірмові кольори (параметри).3. Фірмовий патерн (орнамент).4. Корпоративні шрифти (кирилиця + латиниця).5. Фірмовий бланк.6. Шаблони візитних карток – персональної та корпоративної.7. Фірмовий конверт DL/E65 (євро) або іншого формату.8. Фірмова папка А4 для документів.9. Оформлення CD/DVD.10. Авторучка, ін.
	<p>Додаткові елементи фірмового стилю:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Шаблон комерційної пропозиції.2. Шаблони поштової E-mail розсилки.1. Шаблони презентації PowerPoint (титульний лист, шаблон слайдів).3. Шаблони модульної сітки для друкованої та зовнішньої реклами.4. Приклади кольорових рішень для маркетингових матеріалів (деталі, кількість)
	<p>Іміджева та сувенірна продукція:</p> <p>бейдж, наклейка, пакет, посуд (горняк, стакан, тарілка чашка з блюдцем), запальничка, авторучка, попільничка, брелок, календарі, блокнот, щоденник</p>
	<p>Одяг та уніформа:</p> <p>бейсболка, краватка, комбінезон, костюм, футболка, ін.</p>





Бріф на розробку фірмового стилю (3) (при наявності готового логотипу)

	<p>Зовнішня реклама та POS-матеріали: табличка перед входом, вуличний вказівник, бігборд, брендмауер (реklamний плакат, що розміщується на стінах будинків), вивіска, штендер, лайт-бокс, підвіска під стелею торгового залу (мобайл), промостійка, кабінетні таблички, внутрішні вказівники (інформація, навігація), ін.</p> <p>Оформлення автотранспорту: легковий автомобіль, фургон, вантажний автомобіль, ін.</p>
--	--

Заповнений бріф прошу надіслати разом з важливими на вашу думку матеріалами на скриньку design@pustovit.com

Контактні телефони: +38 (097) 967-48-82, +38 (050) 704-61-48
Viber/WhatsApp: +380979674882

